

Jakarta, 9 Januari 2020

Nomor : 318/SRT/IKL-SH/TIMH/I/2020

Lamp. : 4 Halaman

**Kepada Yth,
Bapak Ir. Ben Brahim S. Bahat, MM., MT.
Bupati Kapuas**

Di Tempat

Perihal : Undangan Pelatihan Humas & Diskominfo Pemerintah Daerah

Dengan hormat,

Salam sejahtera kami ucapkan semoga **Bapak** selalu dalam keadaan yang terbaik dalam menjalankan aktivitas.

Setiap lembaga, instansi maupun perusahaan sangat memerlukan staf humas atau kominfo yang memiliki kompetensi kehumasan yang dibutuhkan dalam membangun citra positif. Salah satunya adalah memahami fungsi humas dan diskominfo yang akan memberikan citra awal bagi perusahaan. Dengan harapan dapat membantu dalam pengelolaan fungsi humas dan diskominfo yang memenuhi kriteria profesionalisme, kami PT Tempo Inti Media, Tbk, Penerbit Majalah Berita Mingguan TEMPO, Koran TEMPO, TEMPO English dan portal berita Tempo.co akan melaksanakan Pelatihan Kehumasan dan Diskominfo. Pelatihan ini lebih bertujuan memberikan informasi yang dalam serta faktual yang akan diberikan oleh para pemangku kepentingan di pemerintah daerah seluruh Indonesia. Tentu saja informasi dan penjelasan tersebut akan semakin kaya dan bermakna jika kita bersama juga melihat sudut pandang lain dari aspek media dan kebijakan publik. Muaranya adalah kita semua dapat belajar dari peristiwa yang sudah terjadi dan siap untuk melakukan langkah-langkah antisipasi ke depan agar publik menjadi yakin dan percaya dan kemudian akan bersama Pemerintah membangun informasi dan komunikasi yang saling mendukung.

Mengingat pentingnya acara tersebut kami mengundang Bapak/Ibu Kepala Biro/Kepala Bagian Humas dan Kepala Dinas Kominfo mewakili Instansi Pemerintahan yang Bapak/Ibu pimpin untuk dapat mengikuti acara tersebut.

Adapun Agenda Acara Sebagai Berikut :

Hari/tanggal : **Kamis dan Jumat, 19 dan 20 Maret 2020**

Tempat : Balai Kota Semarang

Waktu : Pkl. 09.00 - Selesai

Materi : 1. Pemahaman Media di Era Digital
2. Teknik Jurnalistik Bagi Praktisi Humas
3. Strategi Komunikasi Digital yang Efektif
4. Konten Kreatif di Sosial Media

Pembukaan : - Walikota Semarang
- Direktur TEMPO Media Group

Pemateri : Tim Redaksi PT Tempo Inti Media

Demikian undangan ini kami sampaikan. Informasi dan konfirmasi kesediaan mohon berkenan menghubungi kami melalui nomor telepon (021) 5360409 dengan sdri. Alyssa (Icha) (0818 0670 8132). Besar harapan kami agar Bapak/Ibu dapat hadir dalam acara ini, akhir kata kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Silvia Husnaini

Manager Pemasaran Tempo Media Group

Tembusan:

- Kepala Biro Humas
- Kepala Bagian Humas
- Kepala Diskominfo

Empat Topik Utama Pelatihan**1. Pemahaman Media di Era Digital**

Sesi ini akan lebih menekankan bagaimana media berubah begitu cepat seiring perkembangan teknologi komunikasi. Dengan demikian diperlukan strategi komunikasi yang juga harus menyesuaikan, misalnya bagaimana informasi bisa disampaikan lebih efektif dan menjangkau audiens yang tepat. Bagaimana agar berita yang dibuat lebih diminati pembaca (*people insight*). Perlu diketahui saluran apa saja yang tepat, siapa penerima pesan yang menjadi sasarannya, dan jenis konten yang diminati.

Para praktisi kehumasan juga harus mengubah pola pendekatan kepada masyarakat sesuai perkembangan tersebut, yakni dari cara lama yang konvensional ke cara baru yang lebih partisipatif. Humas harus bisa mengajak masyarakat menjadi bagian dari proses komunikasi, sehingga terbangun jalinan emosional dengan antara sumber informasi dan masyarakat luas yang bukan hanya menjadi target, melainkan sebagai partner dalam komunikasi yang lebih interaktif. Dengan demikian, publik diharapkan memiliki tanggungjawab yang didasari oleh kepedulian yang lebih tinggi lagi pada kepentingan bersama sebagai komunitas.

2. Teknik Jurnalistik bagi Praktisi Humas

Pentingnya meramu konten yang menarik menjadi penekanan di sesi kedua ini. Bagaimana membuat konten yang unik dan berbeda dibandingkan yang lain, agar orang tertarik untuk membaca tulisan hingga selesai. Konten yang menarik juga terkait dengan pemilihan kata, komposisi, bahkan “intonasi” yang ingin diciptakan dari konten.

Selain itu, akan diulas pentingnya *search engine optimization* (SEO) atas konten, sehingga lebih ramah dan mudah ditemukan di mesin-mesin pencari di Internet. Bagaimana cara membuat pesan dan kata kunci yang bagus dan pas. Diharapkan, sebuah artikel atau situs akan lebih mudah ditemukan oleh mereka yang memerlukan informasinya dan tujuan publikasi dapat tercapai secara efektif.

3. Strategi Komunikasi Digital yang Efektif

Topik ketiga ini pembahasan akan diarahkan pada pengenalan dan optimalisasi platform komunikasi terkini, dengan mengkombinasikan media online dan media konvensional seperti media cetak (koran serta majalah) agar target Humas tercapai secara maksimal.

Bagaimana memanfaatkan kampanye melalui media konvensional dan media sosial yang tepat untuk mempromosikan potensi daerah dalam bentuk tulisan, foto, serta video singkat. Akan dibahas juga bagaimana media sosial bisa dimanfaatkan sebagai sarana peredam krisis di daerah.

4. Konten Kreatif di Sosial Media

Topik keempat ini pembahasannya lebih berkisinambungan dengan topik bahasan sebelumnya. Sesi ini akan berisi bagaimana membuat konten video yang menarik dengan teknik digital mutakhir, sehingga dapat diterima publik dan mencapai sasaran kampanye secara optimal, walaupun hanya memakai durasi yang singkat dan anggaran yang terjangkau.

Narasumber (Fasilitator)

- Y. Tomi Aryanto (Direktur Tempo.co)
- Daru Priyambodo (Wartawan Senior TEMPO)
- Rakasiwi Permana Putra (Manager Digital Marketing Tempo.co)
- Alfian (Produser Tempo channel)

LEMBAR KONFIRMASI KEHADIRAN

Pas Foto

3x4

Nama Lengkap : _____

Instansi : _____

Jabatan : _____

Alamat : _____

No. Handphone : _____

Alamat Email : _____

Kontak Darurat : _____

Kondisi Kesehatan : _____

Dengan ini, saya menyatakan bahwa saya bersedia mengikuti acara Pelatihan Humas-Diskominfo Pemerintah Daerah di Semarang, 19-20 Maret 2020

2020

(_____)

Konfirmasi pendaftaran peserta dapat menghubungi sdr:

Alyssa (Icha) 081806708132 email alwina.tempo@gmail.com

Catatan :

- **Acara ini berlaku untuk 1 peserta dan tidak dikenakan biaya**
- **Peserta tambahan akan dikenakan biaya sebesar Rp 1.500.000/orang**
- **Maksimal jumlah peserta tambahan sebanyak 2 orang**
- **Panitia tidak menanggung biaya akomodasi peserta selama di Semarang.**
- **Diharapkan peserta yang berpartisipasi adalah di posisi Kabag/Kabiro.**
- **Sertifikat diberikan kepada peserta yang mengikuti acara sampai dengan selesai.**
- **Lembar konfirmasi keikutsertaan harap di kirim via email.**