

**PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN UTARA**  
**DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK**  
**DAN PERSANDIAN**



**KERANGKA ACUAN KERJA/  
SPESIFIKASI TEKNIS  
JASA LAINNYA**

<b>PROGRAM</b>	<b>:</b>	<b>PROGRAM PENGELOLAAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK</b>
<b>KEGIATAN</b>	<b>:</b>	<b>PENGELOLAAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK PEMERINTAH DAERAH PROVINSI</b>
<b>SKPD</b>	<b>:</b>	<b>DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK DAN PERSANDIAN</b>
<b>SUB KEGIATAN</b>	<b>:</b>	<b>LAYANAN HUBUNGAN MEDIA</b>
<b>PEKERJAAN</b>	<b>:</b>	<b>BELANJA JASA PUBLIKASI ADVERTORIAL PADA MEDIA CETAK HARIAN, MINGGUAN, DAN BULANAN</b>

**TANJUNG SELOR 2024**

**SPEKIFIKASI TEKNIS JASA LAINNYA**  
**BELANJA JASA PUBLIKASI / ADVERTORIAL KEGIATAN PEMPROV KALTARA**  
**PADA MEDIA CETAK HARIAN, MINGGUAN, DAN BULANAN**

1. **LATAR BELAKANG** : Publikasi merupakan salahsatu hal paling penting saat ini pada setiap produk hasil kegiatan organisasi yang memerlukan publikasi. Seiring perkembangan zaman metode dan media publikasi juga berkembang. Tanpa publikasi hampir mustahil setiap produk kegiatan, dari organisasi akan diketahui dan berkembang.  
Pekerjaan jasa publikasi merupakan salah satu bentuk kegiatan khusus sesuai dengan tugas pokok sebagai juru bicara dari Pimpinan suatu Organisasi Pemerintahan / Pimpinan Daerah (dalam hal ini Gubernur dan Wakil Gubernur). Kinerja dari OPD dan Pimpinan Daerah sering tidak diketahui oleh masyarakat banyak khususnya di wilayah Provinsi Kalimantan Utara. Hal ini dapat menyebabkan orientasi publik/masyarakat menjadi gagal paham terhadap kegiatan Pemerintahan Daerah. Dengan ketidaktahuan publik atas kinerja pemerintah maka akan menimbulkan berbagai macam asumsi atau opini yang negatif dimasyarakat,bahkan dapat mengakibatkan hal yang paling fatal (beredarnya pemberitaan yang tidak berimbang,tidak benar,disinformasi,hoax, dll )
  
2. **MAKSUD DAN TUJUAN** : a. Maksud  
Maksud Kerjasama Publikasi / Advertorial kegiatan Pemerintah Provinsi Kalimantan Utara Pada Media Cetak adalah untuk menyediakan ruang bagi Gubernur / Wakil Gubernur (dalam hal ini berita dalam bentuk advertorial,artikel,foto dokumentasi,bentuk desain grafis lainnya) dihalaman media cetak sebagai salahsatu pilihan cara menyampaikan informasi dan berkomunikasi dalamrangka memenuhi kebutuhan informasi kegiatan dan kinerja Pemerintah Daerah kepada masyarakat.

b. Tujuan

Tujuan dari Kerjasama Publikasi/Advertorial Kegiatan Pemerintah Provinsi Kalimantan Utara pada Media Cetak adalah untuk menjembatani keinginan pemerintah agar kinerjanya dapat diketahui oleh masyarakat dengan kebutuhan masyarakat untuk mengetahui kinerja dan kebijakan yang diambil oleh pemerintah.

3. TARGET/ SASARAN : Target serta sasaran yang ingin dicapai adalah tersampainya informasi yang benar, akurat, terpercaya serta up to date ke masyarakat, melalui saluran Komunikasi yang terjamin keandalannya, serta efektif, dari Pemerintah Daerah kepada masyarakat sehingga maksud dan tujuan penyusunan program ini dapat tercapai terutama terkait penyebarluasan Informasi secara terstruktur, sistematis, dan massif.
4. NAMA ORGANISASI PENGADAAN : Nama organisasi yang menyelenggarakan/melaksanakan pengadaan Jasa Lainnya:
- a. Instansi : Pemerintah Provinsi Kalimantan Utara.
  - b. SKPD : Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik Dan Persandian
  - c. PA :
  - d. PPTK :
5. SUMBER DANA DAN PERKIRAAN BIAYA : a. APBD Provinsi Kalimantan Utara Tahun Anggaran 2024
- b. Total perkiraan biaya yang diperlukan:  
Rp.  
(rupiah)
6. RUANG LINGKUP, LOKASI PEKERJAAN, FASILITAS PENUNJANG : a. Ruang lingkup jasa lainnya adalah Kerjasama Publikasi dalam bentuk advertorial, artikel, foto dokumentasi kegiatan atau bentuk desain grafis lainnya seputar Kegiatan Pimpinan Daerah Pemprov Kaltara dan atau informasi lain pada Media Cetak.

- b. Lingkup pekerjaan publikasi berita/advertorial terdiri dari sekurang-kurangnya 3 (tiga) media cetak harian lokal, 1 (satu) media cetak mingguan lokal, 1 (satu) media cetak mingguan nasional dan 1 (satu) media cetak bulanan nasional;
- c. Fasilitas yang dapat disediakan oleh PA/KPA/PPK adalah Informasi Seputar Kegiatan Pemprov/Pimpinan Daerah dan atau Informasi lainnya yang dibutuhkan sebagai bahan publikasi serta dokumentasi/foto dokumentasi kegiatan yang diperlukan untuk mendukung kelengkapan redaksi berita pada media cetak.
- d. Lokasi pekerjaan dilakukan pada halaman media cetak yang melakukan perikatan/kontrak dan/atau Kerjasama publikasi dengan biro jasa periklanan/agensi pemenang tender.

7. **PRODUK YANG DIHASILKAN**

Produk yang akan dihasilkan dari Pengadaan Jasa Lainnya:

- a. Penyebarluasan Informasi Publik kepada masyarakat terutama pada Wilayah Kabupaten / Kota dalam Provinsi Kalimantan Utara ;
- b. Tersampainya Informasi yang benar mengenai kinerja Pemerintah Daerah melalui media cetak Harian, Mingguan, Bulanan (dalam bentuk advertorial, artikel, foto dokumentasi kegiatan dan bentuk desain grafis lainnya)
- c. Perubahan cara pikir/cara pandang (mindset / mindchange) serta minimalis pemberitaan yang bersifat disinformasi hoax serta informasi menyesatkan lainnya

8. LAPORAN  
KEMAJUAN  
PEKERJAAN

- : a. Pihak Penyedia setelah melakukan kerjasama media maka hasil terbitan (produk akhir) berupa media cetak, segera melaporkan kemajuan/hasil pekerjaan dalam bentuk laporan mingguan kepada PA/KPA/PPTK;
- b. Laporan kemajuan pekerjaan dapat berupa kliping koran/bukti koran untuk kerjasama media cetak.
- c. Penyedia jasa berhak mendapatkan pembayaran berdasarkan laporan atau kemajuan pekerjaan

Tanjung Selor, 02 Februari 2024

PEJABAT PENANDATANGAN KONTRAK



## SPESIFIKASI TEKHNIS

<p>1. Surat Kabar/Media Harian Nasional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berbadan hukum dan telah terverifikasi faktual oleh Dewan Pers</li> <li>- Surat Kabar Harian Nasional</li> <li>- Oplah harian (minimal) 50.000 eksemplar</li> <li>- Distribusi tersebar secara nasional</li> <li>- Cetakan Full colour CMYK</li> <li>- Memuat berita sesuai pesanan/order</li> <li>- Memuat Banner pimpinan provinsi Kalimantan Utara</li> </ul>
<p>2. Surat Kabar/Media Harian Regional Kaltara</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berbadan hukum dan telah terverifikasi faktual oleh Dewan Pers</li> <li>- Surat Kabar Harian Regional Kaltara</li> <li>- Tersebar diseluruh wilayah Kabupaten/Kota Se Provinsi Kalimantan Utara</li> <li>- Cetakan Full colour CMYK</li> <li>- Oplah harian (minimal) 2000 eksemplar</li> <li>- Memuat berita sesuai pesanan/order</li> <li>- Memuat Banner pimpinan provinsi Kalimantan Utara</li> </ul>
<p>3. Tabloid Mingguan Regional Kaltara</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berbadan hukum dan minimal telah terverifikasi administrasi oleh Dewan Pers</li> <li>- Tabloid Mingguan Regional Kaltara</li> <li>- Tersebar diseluruh wilayah Kabupaten/Kota Se-Provinsi Kalimantan Utara</li> <li>- Cetakan Full colour CMYK</li> <li>- Jenis Tabloid</li> <li>- Cetakan Full Colour CMYK</li> <li>- Oplah mingguan (minimal) 1500 eksemplar</li> <li>- Memuat berita sesuai pesanan/order</li> <li>- Memuat Banner pimpinan provinsi Kalimantan Utara</li> </ul>